**Praktická maturitní zkouška**

**Obor: 82-41-M/05 Grafický design školní rok 2018-2019**

**FORMA ZKOUŠKY:** Vypracování praktické maturitní práce dle zadaného tématu - úkoly

**DÉLKA ZKOUŠKY**: Maximálně 4 týdny

Žák volí jeden z níže uvedených úkolů. Témata pro praktickou maturitní zkoušku (předlohy) budou zadány v termínu dle platných právních předpisů

**ÚKOLY:**

1. **GRAFICKÉ ŘEŠENÍ HUDEBNÍHO, HERNÍHO NEBO**

 **PREZENTAČNÍHO CD, DVD, LP**

* 1. Kompletní grafické a typografické řešení.
	2. Grafická realizace doprovodného plakátu formátu A1.
	3. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk a vytvoření maket.
1. **OBALOVÁ TECHNIKA**
2. Celkové výtvarné a technické řešení sady průmyslových obalů
3. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk a vytvoření maket
4. Výtvarná instalace a prezentace
5. **KALENDÁŘ /závěsný, stolní nebo kapesní/**
6. Zpracování kalendáře v rozsahu 12 měsíců, včetně titulní strany. /Použití fotografie, ilustrace, volných grafických technik nebo jiné grafické stylizace/
7. Návrh technického zpracování, realizace podkladů.
8. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk a vytvoření makety.

**4. TVORBA PLAKÁTU**

1. Výtvarné řešení sady plakátů
2. Grafické a typografické řešení merkantilního tisku pro danou akci.
3. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk a vytvoření maket.

**5. TVORBA KNIHY**

1. Ilustrace, její technické a experimentální možnosti s ohledem na interpretaci textu.
2. Stavba knihy, její celková koncepce. Návrh vazby, přebalu, sazba, řazení stránek, tvorba makety a příprava pro tisk.
3. Digitalizace podkladů. Použití programů pro integraci obrazu a sazby.

**6. JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL FIRMY NEBO ORGANIZACE /Identity Corporate/**

1. Tvorba logotypu v souladu s platnými pravidly.
2. Vytvoření manuálu identifikačních prvků v určené rozsahu.
3. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk.

**7. TVORBA DIDAKTICKÝCH POMŮCEK**

1. Grafické řešení materiálů pro výuku nebo názornou prezentaci
2. Vytvoření interaktivních návrhů pro danou problematiku.
3. Digitální zpracování podkladů, příprava pro tisk a vytvoření maket.

**8. NABÍDKOVÝ, PREZENTAČNÍ NEBO PRŮVODNÍ KATALOG**

1. Kompletní grafický návrh katalogu včetně vazby
2. Koncepční zpracování s ohledem na záměr zákazníka a cílovou skupinu.
3. Zpracování sazby, digitalizace podkladů, příprava pro tisk a vytvoření makety.

Dne 28. 8. 2018 ………………………………..

 PaedDr. Ivo Kurz, ředitel školy